



Communiquer avec les outils de l'intelligence collective

OBJECTIFS :

Mieux communiquer en interne et en externe grâce aux outils de l'intelligence collective.

PUBLIC :

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication

CONDITION :

Néant

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :

2 jours (14 heures)

TARIFS :

Entreprise : 1300€ H.T.
Individuel : 700€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Entre ce que je pense, ce que je veux dire, ce que je crois dire, ce que vous avez envie d'entendre, ce que vous entendez, ce que vous comprenez.... Il y a de quoi s'y perdre. Mais essayons quand même ...

«Deux personnes sont nécessaires pour dire la vérité. Une pour parler, l'autre pour écouter » Henri David Thoreau

PROGRAMME

Jour 1 : Communiquer

- Qu'est-ce que la communication dans une entreprise ?
- Avant d'utiliser les outils apprenons à communiquer ?
- Les outils de l'intelligence collective dans la gestion de conflit ?

Jour 2 : Les objectifs et les outils

- Comment définir les bons objectifs de communication interne ou externe ?
- La e-communication
- Quels outils pour quels messages ?

Atelier : Je communique en interne / je communique en externe

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : Apprendre en pratiquant. Formation basée sur l'alternance de séquences de formation et d'entraînement. Restitution d'un support avec des outils d'intelligence collective.